

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

Facultad de Ciencias Empresariales y Gestión Pública



¿POR QUÉ ESTUDIAR COMERCIO INTERNACIONAL EN LA UCH?

Plan de estudios dinámico y actualizado con materias de cursado semestral y promocional con un título intermedio de Técnico Universitario en Comercio Exterior y Aduanas en tercer año.

Enseñanza de Inglés y Portugués, idiomas de suma importancia en el desempeño profesional, el primero considerado el idioma del comercio y el segundo necesario en el marco de las negociaciones en Mercosur.

De 1° a 4° año los alumnos realizan actividades relacionadas a la práctica profesional insertándolos desde los distintos espacios curriculares en la realidad laboral donde se desempeñarán. Además salidas educativas que los ayuda a visualizar el contexto en el que se mueven los profesionales del comercio internacional.

La Facultad acompaña su Plan de estudios con disertaciones, conferencias, programas de actualizaciones con especialistas del medio y participación de nuestros propios graduados en clases especiales.

ALCANCE DEL TÍTULO

El título de Licenciado/a en Comercio Internacional tiene validez Nacional y está aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación.

PERFIL PROFESIONAL

El Lic. en Comercio Internacional egresa con habilidades y conocimientos para analizar el funcionamiento estático y dinámico de un mercado internacional, desde el punto de vista cuantitativo como del cualitativo y los factores sociológicos y económicos que inciden en su análisis, fijando pautas de control y criterios de evaluación de resultados. Es un profesional con una visión global de los negocios, hábil negociador, flexible, creativo e innovador y gran comunicador, con alto sentido del control y la coordinación.

Está preparado para el gerenciamiento del comercio internacional en empresas públicas y/o privadas, desempeñar funciones en bancos y entidades financieras que promuevan el comercio internacional.

ÁMBITO LABORAL

Podrá constituir, organizar y prestar asesoramiento a través de consultorías de comercio exterior, prestar servicios en el área del gobierno municipal, provincial y/o nacional relacionadas con el comercio internacional. Participar en instituciones y centros de estudios e investigación, como también desempeñar funciones en organismos dedicados a la logística y a la distribución (compañías de transporte y seguro) como en organismos especializados (cámaras de comercio, industria, etc.).

Además, asesorar en el estudio, análisis y determinación de costos de importación y exportación, organizar el proceso de importación y exportación de productos y servicios en todos sus aspectos; fiscales, aduaneros, bancarios, consulares, etc.

Podrá participar en las evaluaciones de mercado para negociaciones internacionales y en la realización de estudios y proyecciones de mercado internacional, organizando la logística integral, estudiar y aplicar estrategias de marketing y de ingreso al mercado internacional y preparar y participar en ferias y exposiciones internacionales.

Tus cátedras

- 1°** Inglés I
Comercio Internacional I
Contabilidad
Matemática
Principios de Administración
Comercio Internacional II
Marketing General
Principios de Economía
Geografía Económica Argentina y Mundial
- 2°** Inglés II
Legislación y Práctica Aduanera
Marketing Internacional
Derecho Civil
Microeconomía
Tecnol. Informáticas y de Comunicación I
Clasificación y Valoración Aduanera
Técnicas de Negociación
Derecho Comercial
Matemática Financiera
Tecnol. Informática y de Comunicación II
- 3°** Inglés III
Sistema Informático María
Transporte Internacional
Derecho Internacional Público
Macroeconomía
Estadística
Régimen Económico y Financiero del Comercio Internacional
Costos y Precios de Exportación e Importación
Investigación de Mercados
Derecho Internacional Privado
- Título intermedio: Técnico Universitario en Comercio Exterior y Aduana**
- 4°** Inglés IV
Operativa del Comercio Internacional
Portugués I
Envases y Embalajes
Formulación y Evaluación de Proyectos
Economía Internacional
Práctica Profesional - Tesina
Portugués II
Comercio Electrónico
Bloques Económicos Mundiales
Ética Profesional

INFORMES E INSCRIPCIONES

Belgrano 721 - Godoy Cruz, Mendoza. C.P. 5501 - Teléfono 0261-4248443 - www.uch.edu.ar | informes@uch.edu.ar

