

LICENCIATURA EN DISEÑO

Facultad de Informática y Diseño



¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO EN LA UCH?

Con más de dos décadas de trayectoria y actualización permanente de su Plan de Estudios, la Licenciatura en Diseño propone una sólida formación en el manejo de tecnologías de información y producción. A través de la interrelación de materias teórico-prácticas que actúan de sustento y apoyo en la resolución de las prácticas de aprendizaje, alcanzarás las competencias para diseñar piezas gráficas para múltiples plataformas.

Al finalizar tercer año obtenés el título intermedio de Diseñador Gráfico y al cursar cuarto, podés elegir tu propio trayecto relacionado con el Diseño de Identidad, el Diseño Multimedia o el Diseño Editorial, para recibir el título final de Licenciado en Diseño.

A la formación de base en asignaturas y talleres con una fuerte carga práctica, sumamos espacios con temas innovadores como animación, 3D, infografía, design thinking, UX, redes sociales, nuevas narrativas audiovisuales e interactivas, sonido, diseño multiplataforma, marketing digital, diseño de aplicaciones web y dispositivos móviles.

Contamos con laboratorios equipados con tecnología específica y docentes de primera línea que conducen un sistema de estudio con una comprometida formación personalizada y una relación dinámica entre los alumnos, lo que posibilita la formación de profesionales con autonomía y criterio propio. Además, podés participar en proyectos de investigación interdisciplinarios.

PERFIL PROFESIONAL

El profesional del Diseño Gráfico debe dominar técnicas, métodos y materiales en el área de las comunicaciones visuales, de allí surgirá un óptimo dominio de la gráfica, fotografía, video, herramientas multimediales y de todo aquello que lo habilite para crear y producir materiales de comunicación.

Todo esto requiere que el Diseño se estudie como disciplina, basado en el conocimiento científico, tecnológico y de técnicas operacionales. Surge como necesidad el manejo de herramientas para el desarrollo de la capacidad creativa del diseñador, asistida por el avance sistemático de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

ALCANCE DEL TÍTULO

El Licenciado en Diseño podrá analizar, generar, proyectar, supervisar y controlar la producción de elementos que permitan la comunicación visual de información, teniendo en cuenta condicionantes funcionales y tecnológicas dentro de los siguientes campos:

- Medios de comunicación gráficos, audiovisuales y digitales.
- Sistemas de identidad visual de instituciones, empresas y productos
- Diagnóstico de problemas de comunicación.
- Estrategias de comunicación visual o audiovisual para instituciones o empresas.
- Gráfica aplicada al espacio, señalización, códigos visuales, infografía.
- Información impresa: libros, revistas, diarios, publicaciones y folletos.
- Información digital: sitios web, animación, redes sociales y aplicaciones para móviles.
- Publicidad de bienes y servicios.

Tus cátedras

1° Taller de Diseño I
Comunicación Visual
Fundamentos de Publicidad
Dibujo I
Inglés I
Taller de Diseño II
Diseño Tridimensional
Historia del Arte y Diseño
Dibujo II

2° Taller de Diseño III
Semiología
Tecnología Gráfica
Informática Gráfica I
Inglés II
Optativa - (*Taller de Caligrafía* | *Taller de Dibujo para Animación*)
Taller de Diseño IV
Imagen Corporativa
Informática Gráfica II
Fotografía

3° Taller de Diseño V
Estrategias de Planificación
Informática Gráfica III
Multimedia I
Historia del Diseño Contemporáneo
Taller de Diseño VI
Señalética
Diseño Audiovisual
Multimedia II
Ética Profesional
Oratoria

Título intermedio: Diseñador Gráfico

LICENCIATURA EN DISEÑO

Facultad de Informática y Diseño



ÁMBITO LABORAL

Las comunicaciones se han consolidado en los últimos años con especial énfasis y apoyo en imágenes fijas y animadas. Permanentemente se elaboran mensajes y campañas publicitarias, mensajes institucionales, comunicaciones empresarias, envases, proyectos interactivos y, en general, instrumentos de identificación, comunicación, persuasión y ventas.

MENCIÓN IDENTIDAD

El Licenciado en Diseño de Identidad participa en el proceso de gestión de la comunicación de una organización a través de la planificación, diseño, implementación y supervisión de la identidad de las organizaciones, como así también el diseño del sistema de comunicación institucional, a efectos de optimizar su posicionamiento en el mercado.

Interviene en la identidad visual, desde el identificador verbal o naming y el identificador visual o marca gráfica, hasta las campañas de promoción como parte de un proceso de creatividad estratégica para asistir a un mercado en constante cambio y posicionar un producto o servicio en diferentes públicos.

MENCIÓN MULTIMEDIA

En esta era digital en la que Internet es el medio de comunicación casi por excelencia, que requiere de nuevas formas de presentación de la información, el Licenciado en Diseño Multimedia responde al desafío por medio de interfaces gráficas cada vez más innovadoras, que impactan tanto en el mensaje como en su forma.

Diseña aplicaciones interactivas para distintos soportes digitales en entornos que favorecen la interactividad, la navegación y el acceso no lineal a los contenidos, a partir del tratamiento digital de la imagen en dos y tres dimensiones, texto, sonido, video y animación.

MENCIÓN EDITORIAL

El Licenciado en Diseño Editorial crea estrategias de publicación en proyectos de diseño que toman en cuenta requisitos editoriales. Desde una base conceptual, más una perspectiva de herramientas y técnicas, define metodologías de trabajo adecuadas, siendo a la vez factor de cambio en el abordaje del diseño editorial digital con la finalidad de proponerle al lector las formas de obtención de la información más adecuadas a nuestros tiempos.

Es así que diarios, revistas especializadas, editoras de libros, semanarios, ediciones especiales, balances, manuales técnicos, ediciones educativas, requieren del desarrollo y diseño de verdaderos proyectos editoriales con características únicas.

4° MENCIÓN: DISEÑO DE IDENTIDAD

- Diseño de Identidad
- Taller de Especialización I
- Comunicación Institucional
- Semiótica
- Programación Integral
- Tecnología
- Taller de Especialización II
- Campañas
- Marketing Digital
- Medios Complementarios y Alternativos
- Diseño de Packaging
- Proyecto de Diseño

4° MENCIÓN: DISEÑO MULTIMEDIA

- Diseño Multimedia
- Estética de los Medios
- Comunicación Interactiva
- Guión Multimedia
- Taller de Herramientas Web I
- Taller de Producción (Video)
- Marketing Digital
- Introducción a 3D
- Taller de Producción II
- Estética de Cine
- Taller de Herramientas Web II
- Proyecto de Diseño

4° MENCIÓN: DISEÑO EDITORIAL

- Diseño de Libros
- Tecnología Editorial I
- Periodismo
- Semiótica
- Ilustración
- Marketing Editorial
- Infografía
- Tecnología Editorial II
- Marketing Digital
- Diseño de Diarios
- Diseño de Revistas
- Proyecto de Diseño

INFORMES E INSCRIPCIONES

Belgrano 721 - Godoy Cruz, Mendoza. C.P. 5501 - Teléfono 0261-4248443 - www.uch.edu.ar | informes@uch.edu.ar

